

İÇERİK PAZARLAMA STRATEJİSİ REHBER TABLOSU

Hedefiniz nedir?	
Hedef kitleniz kimdir?	
Hedef kitlenizin ilgisini ne tür içerikler çeker?	
Kurum içerisinde içerik yaratabilecek yetkinliğe sahip biri var mıdır? Yoksa dış kaynaklar belirlenmiş midir?	
İçerik nasıl dağıtılacaktır?	
İçerik güçlendirme için hangi etkileyicilerle iletişime geçilebilir?	
İçerik değerlendirme sonuçları nasıldır?	
Ne yaparsanız içeriğiniz daha başarılı olur?	